

Etico

Codice

VOLKSWAGEN

GROUP ITALIA S.P.A.

Modello di Organizzazione e di gestione

AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 8 GIUGNO 2001 N. 231



Care Colleghe, Cari Colleghi,

fin dalla sua fondazione, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. ha creduto nell'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il Codice Etico che vi presentiamo è la testimonianza di un operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori-guida di chi lavora e collabora con VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A..

Il Codice Etico è, inoltre, una garanzia per tutti gli interlocutori interni ed esterni all'azienda, affinché la tutela dei diritti individuali e professionali sia costantemente assicurata.

Siamo, pertanto, lieti di condividere con voi tutti il Codice Etico di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A., quale modello di riferimento comportamentale imprescindibile, che identifica i valori in cui crediamo sia come persone che come azienda.

M. Nordio

M. Obrowski

Il Codice è parte integrante del modello di Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dall'art. 6 del Decreto Legislativo 231/01 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art.11 della legge 29 settembre 2000 n.300".





1	Perimetro e ambito di applicazione	5
2	Principi nella gestione aziendale	6
2.1	Correttezza e onestà	6
2.2	Imparzialità	6
2.3	Rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori	6
2.4	Rispetto delle leggi	7
2.5	Rispetto delle regole aziendali	7
2.5.1	Correttezza nelle registrazioni contabili e operazioni straordinarie	7
2.6	Tutela del lavoro, salute e sicurezza	8
2.7	Salvaguardia dell'ambiente	8
2.8	Politica della qualità	9
2.9	Rispetto della privacy e protezione dei dati	9
3	Linee comportamentali e di condotta	10
3.1	Cliente	10
3.2	Rete distributiva ufficiale e associazioni di categoria	10
3.3	Costruttori	11
3.4	Fornitori e partner	11
3.5	Collaboratori	12
3.5.1	Pari opportunità	12
3.5.2	Rispetto e collaborazione	12
3.5.3	Valorizzazione e formazione delle risorse umane	13
3.5.4	Management	13
3.5.5	Riservatezza e trattamento delle informazioni riservate	13



3	3.5.6 Conflitto d'interessi _____	13
	3.5.7 Doveri comportamentali dei collaboratori _____	13
	3.5.8 Trattamento dei beni aziendali _____	14
	3.5.9 Regali e omaggi _____	14
	3.5.10 Istituzioni e Pubblica Amministrazione _____	14
	3.5.11 Organizzazioni politiche e sindacali _____	15
	3.5.12 Mass media e organi di informazione _____	15
	3.5.13 Associazioni no profit, istituzioni scolastiche e università _____	16
4	Modalità di attuazione _____	17
	4.1 Organismo di Vigilanza _____	17
	4.2 Disponibilità del Codice Etico _____	17
	4.3 Comunicazione delle violazioni _____	17
	4.4 Sanzioni _____	18
	4.5 Modifiche e integrazioni _____	18



VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. (di seguito, anche, la “Società”) si pone come fine principale la distribuzione di auto, ricambi e accessori Volkswagen, Škoda, Audi, Seat e Volkswagen Veicoli Commerciali, la commercializzazione e assistenza dei prodotti delle marche rappresentate, assicurando nel contempo un livello di servizi tale da garantire un elevato grado di soddisfazione dei clienti e una durevole solidità aziendale propria e dei partner contrattuali della rete organizzativa di vendita e assistenza.

Il presente Codice Etico (di seguito, in breve, anche “Codice”) rappresenta i valori e le norme comportamentali cui devono attenersi la Società e i destinatari di seguito indicati.

La Società si impegna a promuovere, nei rapporti con le società sulle quali esercita un controllo diretto, la diffusione e il rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, conformandosi alle regole comportamentali in esso definite.

Destinatari delle indicazioni contenute nel Codice sono: tutti i dipendenti di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. con qualsivoglia funzione

e qualifica, collaboratori, tirocinanti, dipendenti di altre società del Gruppo che lavorano anche temporaneamente in VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A., amministratori, sindaci, procuratori, consulenti, agenti, procacciatori, concessionari e service partner, fornitori caratteristici, appaltatori, società direttamente controllate e qualsiasi soggetto che operi in nome e per conto di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A..

È dovere di tutti i destinatari conoscere il contenuto del presente Codice, comprenderne il significato ed eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti in ordine allo stesso, come riportato nella sezione “Modalità di attuazione” del presente documento.

La Società si impegna a informare tutti i soggetti che a vario titoli sono interessati al controllo del Codice o rispetto ai quali sussiste un interesse della Società stessa a che ne vengano informati sulle prescrizioni e sui principi a fondamento.



2.1 Correttezza e onestà

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. esercita le proprie attività secondo i principi di correttezza ed onestà. Tutti i soggetti che direttamente o indirettamente svolgono qualsiasi attività per la Società o per conto di essa, sono tenuti a operare in conformità a tali principi.

In particolare, i destinatari del Codice sono obbligati a prendere atto e ad osservare scrupolosamente e integralmente i seguenti canoni comportamentali:

- sono proibite pratiche e comportamenti fraudolenti, atti di corruzione, favoritismi e più in generale condotte contrarie alla legge, ai regolamenti di settore, ai regolamenti interni e quanto previsto dal presente Codice;
- non sono ammesse, per alcuna ragione, la dazione e il ricevimento di alcuna regalia che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o che comunque possa essere interpretata come rivolta ad acquisire trattamenti di favore per sé o nella conduzione di attività collegabili alla Società.

Tali condotte sono proibite e verranno rigorosamente sanzionate indipen-

dentemente dal fatto che siano state realizzate o tentate, in maniera diretta o attraverso terzi, per ottenere vantaggi personali, per altri o per la Società.

2.2 Imparzialità

Nell'esercizio di ogni attività, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. evita ogni discriminazione basata sull'età, il sesso, la sessualità, lo stato di salute, la razza, la nazionalità, le opinioni politiche e religiose nei confronti di tutti i suoi interlocutori.

2.3 Rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. rispetta i diritti umani e ne sostiene l'osservanza ed agisce in conformità ai principi sanciti dall'Organizzazione internazionale del lavoro. Tutti i collaboratori hanno il diritto di stabilire sindacati e di nominare rappresentanti dei lavoratori. La Società rifiuta l'utilizzo intenzionale del lavoro forzato o obbligatorio e presta attenzione ai requisiti minimi di età previsti per l'impiego



in conformità con gli obblighi governativi. Il lavoro minorile è proibito.

I rapporti con i lavoratori sono disciplinati in osservanza alla normativa del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro.

2.4 Rispetto delle leggi

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. considera il rispetto delle leggi e dei regolamenti un valore primario nell'esercizio di ciascuna attività della Società. Ciascun destinatario dovrà svolgere i propri compiti nella totale osservanza del quadro normativo di riferimento.

La Società non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda adottare e rispettare tale principio. Questo vale anche, a maggior ragione, per quei comportamenti dolosi o colposi contrari alla legge che, tenuti da individui, possono generare un beneficio, un interesse o un vantaggio per la Società.

È da considerarsi proibito qualsiasi comportamento che possa integrare un comportamento rilevante di una qualsivoglia fattispecie di reato, in particolare se contemplata dal D.lgs. 231/01 e successive modifiche ed integrazioni.

2.5 Rispetto delle regole aziendali

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. fornisce e rende disponibili, all'interno della propria organizzazione, regole aziendali nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, delle disposizioni vigenti e del contratto collettivo di riferimento. Ciascun collaboratore dovrà documentarsi e rispettare tali prescrizioni secondo i propri compiti e mansioni.

2.5.1 Correttezza nelle registrazioni contabili e operazioni straordinarie

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. I destinatari, qualora vengano a conoscenza di omissioni, falsificazioni o inesattezze nelle registrazioni contabili o negli atti a queste riconducibili sono tenuti ad informare tempestivamente l'Organismo di Vigilanza.

Il bilancio e le altre comunicazioni sociali devono garantire ai soci ed ai terzi un'informazione veritiera, completa e corretta sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale nel suo complesso.

In particolare, ciascun destinatario che contribuisce alla predisposizione di tale informativa deve:

- a) attivarsi affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente in contabilità;
- b) assicurare:
 - la disponibilità di un'adeguata documentazione di supporto per ogni operazione, in modo da consentirne l'agevole registrazione contabile, l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità e la ricostruzione accurata;
 - la massima collaborazione;
 - la completezza e chiarezza delle informazioni fornite;
 - l'accuratezza dei dati e delle elaborazioni;
 - la correttezza delle informazioni prodotte e fornite.



Nella definizione e gestione di operazioni straordinarie e nell'elaborazione di situazioni economiche, patrimoniali e finanziarie di carattere straordinario, la Società si impegna al rispetto del principio di salvaguardia dell'integrità patrimoniale a garanzia dei creditori.

2.6 Tutela del lavoro, salute e sicurezza

La Società si impegna a rispettare ed a richiedere il rispetto da parte dei propri fornitori, concessionari e service partners della normativa vigente in materia di tutela del lavoro, con particolare attenzione a quanto disposto dalla legge in tema di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. promuove comportamenti responsabili da parte dei collaboratori e fornisce strumenti adeguati di prevenzione degli infortuni sul lavoro a salvaguardia della salute del personale. La Società nella gestione della salute e sicurezza si ispira ai seguenti principi e criteri:

- a) evita i rischi;
- b) valuta i rischi che non possono essere evitati;
- c) combatte i rischi alla fonte;
- d) adegua il lavoro alla persona, in particolare per quanto concerne la concezione delle postazioni, delle attrezzature e dei metodi per attenuare la monotonia e la ripetitività e per ridurre gli effetti di queste sulla salute;
- e) tiene conto del grado di evoluzione della tecnica;

- f) sostituisce ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- g) programma la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- h) dà la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- i) impartisce adeguate istruzioni ai lavoratori.

2.7 Salvaguardia dell'ambiente

Il Gruppo Volkswagen, allo scopo di attuare una mobilità ecologicamente e socialmente sostenibile, si impegna a produrre e a commercializzare veicoli con sempre minore impatto ambientale e ad investire risorse nello sviluppo di nuove tecnologie.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si è prefissata di sviluppare l'utilizzo di fonti di energia alternativa per soddisfare il proprio fabbisogno energetico e di promuovere simili iniziative anche presso la propria rete di concessionari e service partners.

La Società promuove, inoltre, comportamenti virtuosi da parte dei collaboratori affinché facciano un uso adeguato ed economico delle risorse naturali e si assicurino che le attività da loro svolte impattino il meno possibile sull'ambiente.



2.8 Politica della qualità

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. riconosce nella Certificazione di Qualità uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A tutti i collaboratori è fatto carico di operare e di attivarsi affinché la Politica della qualità venga osservata con continuità; ogni collaboratore contribuisce, con la propria opera ed il proprio comportamento, al raggiungimento di tale fine.

2.9 Rispetto della privacy e protezione dei dati

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. garantisce il trattamento delle informazioni personali e sensibili in proprio possesso relative ai propri collaboratori, partner commerciali, clienti e fornitori nel pieno rispetto della normativa in materia; a tale scopo, pone in essere misure idonee a tutelare l'inviolabilità dei dati e il loro corretto trattamento.

La Società assicura la massima protezione delle informazioni e dei dati in suo possesso, impegnandosi ad un uso degli stessi entro i limiti previsti dalle normative vigenti.





3.1 Cliente

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. riconosce come obiettivo primario la soddisfazione e la tutela del cliente nella sua accezione più ampia. Per fornire un servizio adeguato alle richieste e alle esigenze dei clienti stessi è necessario che ciascuno si adoperi al massimo delle proprie possibilità, mantenendo sempre un rapporto onesto, collaborativo e rispettoso, all'unico scopo di incrementare la soddisfazione del cliente, che dovrà essere monitorata costantemente. Ciascun collaboratore dovrà, quindi, orientare il proprio comportamento secondo alcune regole fondamentali, quali:

- agire sempre con educazione, disponibilità e cortesia;
- prevedere procedure e comportamenti allo scopo di fornire un adeguato servizio informativo e di supporto, che garantisca tempi minimi di risposta e utilizzi i canali di comunicazione disponibili (telefono, posta, posta elettronica, fax);
- garantire massima reperibilità;
- mantenere un atteggiamento mirato alla risoluzione dei problemi;

- comportarsi sempre, in caso di dubbio, secondo i principi generali, i valori e le linee guida del Gruppo Volkswagen.

La Società è impegnata nel garantire una comunicazione commerciale onesta, veritiera e corretta; a tale scopo, ha anche aderito al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Pubblicitaria.

3.2 Rete distributiva ufficiale e associazioni di categoria

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si impegna a valorizzare sempre la trasparenza e la correttezza nei rapporti sia con i concessionari ed i service partners (rete distributiva ufficiale) sia con le associazioni che li rappresentano, in quanto interlocutori privilegiati ed espressione diretta dell'immagine delle marche rappresentate; ciascun collaboratore dovrà impegnarsi nello svolgimento delle proprie mansioni a mantenere il proprio operato su elevati standard di qualità allo scopo di rispondere alle aspettative ed alle richieste provenienti dalla rete distributiva ufficiale.



Per tali motivi il comportamento verso concessionari ed service partners dovrà essere sempre in sintonia con le regole di cui al punto precedente, prestando particolare attenzione alle seguenti linee guida:

- nel rispetto del proprio ruolo e delle proprie mansioni, operare sempre per migliorare costantemente il grado di servizio nei confronti della rete;
- fornire le informazioni disponibili allo scopo di agevolare la qualità del lavoro altrui;
- favorire il dialogo e la collaborazione reciproca;
- mantenere la massima professionalità e agire sempre correttamente.

La Società è impegnata a accrescere l'attenzione verso i bisogni della rete attraverso:

- un costante e progressivo miglioramento dei servizi offerti;
- una divulgazione chiara e trasparente delle iniziative proposte e un potenziamento degli strumenti di raccolta ed evasione delle richieste;
- la comunicazione degli standard qualitativi attesi in termini di obiettivi e di indicatori di efficacia, coniugata con l'impegno di monitorarne i risultati.

3.3 Costruttori

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. in qualità di distributore ufficiale dei marchi Volkswagen, Škoda, Audi, Seat e Volkswagen Veicoli Commerciali per il mercato italiano, riconosce e sottolinea l'importanza dei rapporti organizzativi e commerciali con i costruttori delle singole marche; per tale motivo, ciascun collaboratore dovrà contribuire a mantenere le relazioni sempre secondo principi

di cooperazione e comunque dovrà operare sempre nel pieno rispetto delle direttive accettate dall'azienda come vincolanti o necessarie per il raggiungimento dei comuni obiettivi commerciali. Si richiede quindi di:

- agire nel rispetto delle prescrizioni contrattuali e vincolanti provenienti dai costruttori;
- orientare il proprio comportamento secondo regole di trasparenza reciproca;
- fornire dati e informazioni complete, affidabili e accurate;
- contribuire a mantenere ottimali i rapporti professionali allo scopo di incrementare sempre la qualità del servizio offerto ai nostri clienti comuni.

3.4 Fornitori e partner

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. opera nei processi di ricerca e selezione dei propri fornitori e partner secondo criteri oggettivi e documentabili di competitività e qualità ed in linea con i principi di cui al presente Codice, impegnandosi inoltre a trattare con correttezza gli stessi ed a garantire, in generale, il rispetto della libera concorrenza senza alcuna distorsione.

I collaboratori coinvolti dovranno orientare il proprio operato nelle relazioni con i fornitori ed i partner secondo lealtà, trasparenza e onestà e comunque nel pieno rispetto dei principi del Gruppo Volkswagen. Tutti i collaboratori sono, inoltre, obbligati a rispettare le prescrizioni delle leggi sulla concorrenza ed antitrust.

La Società si attende, inoltre, che i propri fornitori e partner operino nel rispetto di una concorrenza leale.



3.5 Collaboratori

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. riconosce l'importanza e il valore dei propri collaboratori intesi come: dipendenti, personale in somministrazione lavoro e tirocinanti.

I collaboratori sono patrimonio fondamentale e irrinunciabile dell'azienda; l'azienda è pienamente consapevole, infatti, che, solo grazie all'operare del proprio personale, è stato possibile raggiungere e sarà possibile migliorare gli ottimi risultati che la caratterizzano all'interno del proprio mercato di riferimento. Per questi motivi, in particolare, si impegna a:

- mantenere all'interno della struttura organizzativa un clima idoneo alla crescita umana e professionale dei propri collaboratori;
- rispettare la dignità, la professionalità, la salute e la sicurezza dei collaboratori;
- agire nel pieno rispetto della normativa vigente, del Contratto Collettivo Nazionale e del contratto integrativo aziendale;
- valorizzare il personale e supportarne la formazione e lo sviluppo professionale;
- favorire un ambiente di lavoro caratterizzato dal dialogo e dal confronto reciproco.

3.5.1 Pari opportunità

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si impegna a non porre in essere alcun comportamento discriminatorio per quanto riguarda la selezione e l'assunzione del personale, l'attribuzione

di compiti e mansioni, la formazione, la retribuzione e la crescita professionale.

3.5.2 Rispetto e collaborazione

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. ritiene che la qualità dei rapporti tra i propri collaboratori sia un valore imprescindibile e considera necessario che tutto il personale si trovi ad operare all'interno di un ambiente di lavoro che permetta a tutti di esprimere in pieno le proprie potenzialità; per tale motivo si richiede a chiunque presti la propria opera all'interno dell'azienda di agire secondo i principi generali espressi nel capitolo precedente e, in particolare, di:

- rispettare il lavoro altrui e agevolare l'attività di tutti gli interlocutori con cui si abbiano rapporti professionali all'interno della struttura organizzativa;
- collaborare con i colleghi allo scopo di raggiungere nel migliore dei modi gli obiettivi aziendali;
- contribuire a mantenere un clima sereno all'interno dell'ambiente di lavoro;
- astenersi dal mettere in atto qualsiasi tipo di discriminazione.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. ritiene prioritaria la collaborazione tra le singole Unità Organizzative, al fine di conseguire i risultati aziendali pianificati.

Per tale motivo, si richiede a chiunque presti la propria opera all'interno dell'azienda di contribuire a mantenere livelli elevati di collaborazione e comunicazione tra le diverse Unità Organizzative, perseguendo lo scopo comune del successo aziendale, pur mantenendo le specificità dei compiti e degli obiettivi assegnati a ogni ruolo.



3.5.3 Valorizzazione e formazione delle risorse umane

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. opera per valorizzare la competenza e la professionalità del personale mediante strumenti di formazione, di aggiornamento e di sviluppo per la crescita dei collaboratori.

3.5.4 Management

Ogni manager rappresenta un modello di ruolo e deve agire in stretta conformità con il Codice, e ha il compito di promuovere e diffondere i principi ed i valori dello stesso Codice presso i propri collaboratori.

Ogni manager è responsabile dei propri collaboratori. La relazione deve essere basata sul rispetto reciproco.

I manager devono garantire supporto e un adeguato flusso di informazioni, concordare obiettivi chiari, ambiziosi e realistici e promuovere lo sviluppo professionale dei collaboratori.

3.5.5 Riservatezza e trattamento delle informazioni riservate

Si garantisce la riservatezza dei dati, delle comunicazioni e delle conoscenze secondo la normativa vigente. È fatto divieto al personale dell'azienda e ai collaboratori esterni di diffondere informazioni riservate di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito delle proprie funzioni, riguardanti VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. ed i suoi interlocutori.

3.5.6 Conflitto d'interessi

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si impegna ad evitare qualsiasi situazione di conflitto d'interessi in conformità alle disposizioni di legge relative. Tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare situazioni di vantaggio personale legate all'esercizio delle proprie attività lavorative. Eventuali situazioni di potenziale conflitto d'interessi dovranno essere comunicate alla direzione del personale che ne valuterà la sussistenza in aderenza alle Linee Guida Audi n.0007 ("Evitare i conflitti di interesse e la corruzione").

Si riportano di seguito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, situazioni riconducibili a tale fattispecie:

- ricoprire incarichi professionali all'esterno dell'azienda senza autorizzazione;
- svolgere attività personali durante il proprio orario di lavoro;
- utilizzare i beni aziendali per interessi propri;
- avere partecipazioni in aziende che abbiano rapporti professionali con VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. senza averne data comunicazione agli organi aziendali competenti;
- eseguire lavori o servizi per aziende che abbiano rapporti professionali con VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. senza averne data comunicazione agli organi aziendali competenti.

3.5.7 Doveri comportamentali dei collaboratori

Ciascun collaboratore deve porre in essere comportamenti nel pieno rispetto della dignità, della professionalità, della salute e della sicurezza dei



propri colleghi; dovrà, inoltre, prestare attenzione all'aspetto personale ed al proprio abbigliamento, sia in sede che fuori sede, affinché siano consoni ed adeguati all'incarico ricoperto ed agli impegni di lavoro previsti. In particolare, è richiesto a ciascun collaboratore di non adottare comportamenti che possano ledere l'immagine e la reputazione di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. e del Gruppo Volkswagen.

Per quanto non espressamente disciplinato da questo Codice, i collaboratori dovranno osservare nel modo più scrupoloso i doveri previsti dal Titolo XVI del Contratto Collettivo Nazionale Settore Commercio, secondo quanto riportato e descritto nella sezione personale all'interno dell'intranet aziendale Ad@.

3.5.8 Trattamento dei beni aziendali

Ciascun collaboratore, nel ricevere in consegna un bene aziendale, si impegna a utilizzarlo con la diligenza del buon padre di famiglia e ad attenersi in maniera scrupolosa alle norme che ne disciplinano l'utilizzo, secondo le caratteristiche specifiche del bene.

Tutti i beni aziendali devono essere considerati strumenti di lavoro ed utilizzati esclusivamente a tale scopo. In nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere reati, quali la pedopornografia, o indurre alla commissione di reati o, comunque, all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

3.5.9 Regali e omaggi

Nell'ambito dello svolgimento delle proprie mansioni, ciascun collaboratore non è autorizzato a ricevere o offrire regali, se non di valore inferiore a € 100 e, comunque, che abbiano carattere puramente simbolico e che possano essere riconducibili ai normali rapporti di cortesia. Tali omaggi potranno essere ricevuti esclusivamente presso la Sede di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A..

3.5.10 Istituzioni e Pubblica Amministrazione

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. opera nei rapporti con le Istituzioni e con la Pubblica Amministrazione, intesi come dipendenti pubblici (pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio), interlocutori commerciali privati nel caso di enti concessionari di pubblico servizio, secondo principi di correttezza e trasparenza al fine di garantire comportamenti chiari che non possano essere interpretati da parte dei soggetti coinvolti, come ambigui o contrari alle normative vigenti.

I rapporti con tali soggetti devono essere gestiti soltanto dalle Unità Organizzative, dagli Uffici e dai dipendenti a ciò delegati.

Più specificamente:

- a) non è consentito offrire denaro o doni a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti, sia italiani che di altri Paesi, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore;
- b) si considerano atti di corruzione sia i pagamenti illeciti fatti direttamente da enti italiani o da loro dipendenti, sia i pagamenti illeciti



fatti tramite persone che agiscono per conto di tali enti sia in Italia che all'estero;

- c) si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore di valore per ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione;
- d) quando è in corso una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione, il personale incaricato non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione;
- e) nel caso specifico dell'effettuazione di una gara con la Pubblica Amministrazione, si dovrà operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale;
- f) se la Società utilizza un consulente o altro soggetto "terzo" per essere rappresentato nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, si dovrà prevedere, nel contratto che regola i rapporti tra le parti, che nei confronti del consulente e del suo personale o nei confronti del soggetto "terzo" siano applicate le stesse direttive valide anche per i dipendenti dell'ente;
- g) la Società non dovrà farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da altro soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti d'interesse;
- h) nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto commerciale con la Pubblica Amministrazione non vanno intraprese (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni: esaminare o proporre op-

portunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale; sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

3.5.11 Organizzazioni politiche e sindacali

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si impegna a mantenere una costante collaborazione con le Rappresentanze Sindacali in base a principi di correttezza e trasparenza, nell'ambito delle disposizioni legislative e di quelle contenute nel Contratto Collettivo Nazionale.

Al di fuori di questo ambito, la Società esclude di sostenere o finanziare direttamente o indirettamente soggetti, organizzazioni, eventi e iniziative che abbiano carattere esclusivo di propaganda politica o sindacale.

3.5.12 Mass media e organi di informazione

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. rispetta ed osserva la libertà di espressione ed il diritto di informazione e riconosce l'importanza che rivestono i "mass media" come strumenti di diffusione delle informazioni verso la società civile.

Per questo motivo, si impegna a cooperare, tramite i propri Uffici Stampa e P.R., senza discriminazioni con tutti gli organi d'informazione accreditati, nel rispetto delle regole aziendali e dei doveri di riservatezza.



A tale scopo tutti i rapporti dovranno essere orientati nel pieno rispetto del diritto d'informazione secondo i principi di tempestività, chiarezza, correttezza, trasparenza.

Tutti i collaboratori, nel rispetto delle procedure esistenti e in conformità al proprio ruolo aziendale, si assumono la piena responsabilità delle informazioni trasmesse ad interlocutori esterni.

3.5.13

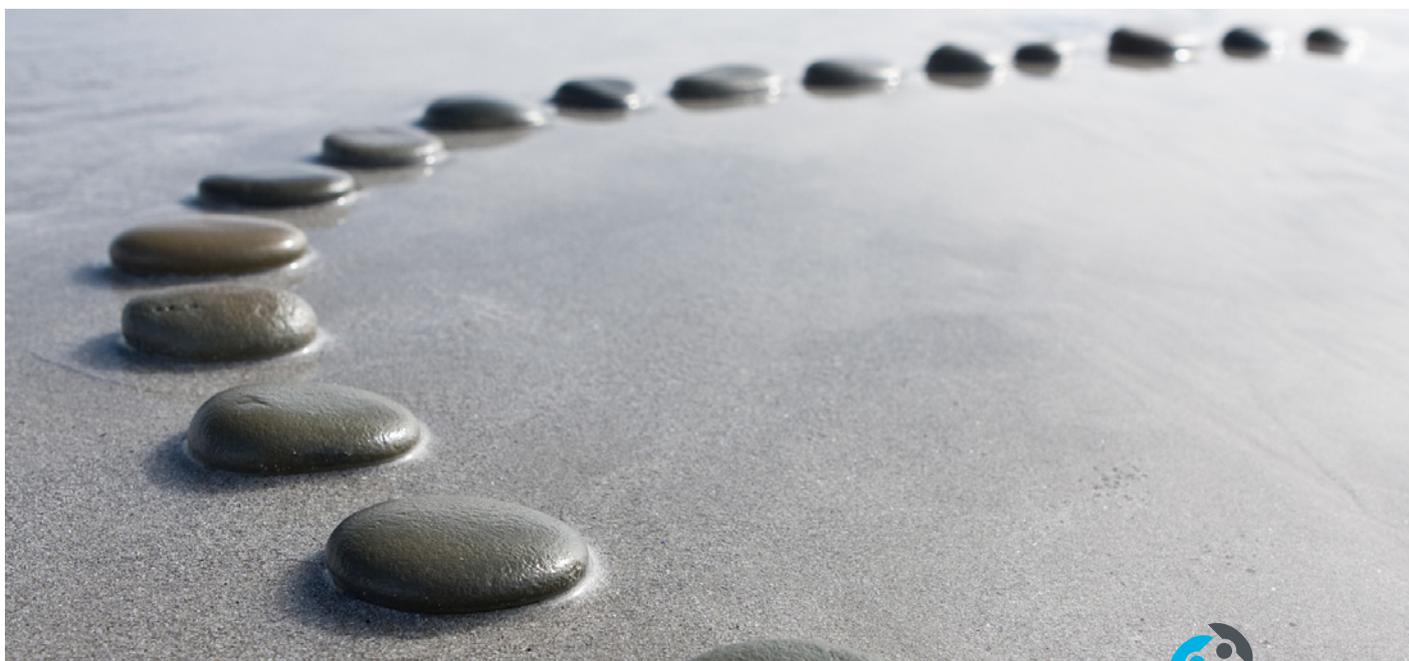
Associazioni no profit, istituzioni scolastiche e università

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A., consapevole dell'importanza sociale del proprio operato d'impresa, eroga donazioni e contribuzioni su base volontaria senza finalità di ricevere vantaggio alcuno.

La Società, in particolare, supporta qualificate organizzazioni non lucrative di utilità sociale e promuove e coordina iniziative di volontariato.

La Società contribuisce, inoltre, al rafforzamento del legame tra sistema formativo e impresa, mediante la continuativa collaborazione con gli enti preposti alla formazione dei giovani.





4.1 Organismo di Vigilanza

Nell'ambito del sistema organizzativo e dei controlli attualmente in vigore, sarà compito dell'Organismo di Vigilanza vigilare sull'interpretazione dei principi fondamentali espressi in questo Codice nonché della loro corretta applicazione e osservanza.

4.2 Disponibilità del Codice Etico

Il Codice Etico, e le eventuali successive modifiche o integrazioni, è pubblicato nel sito internet della Società e all'interno dell'intranet aziendale; copie cartacee del Codice sono disponibili presso l'Ufficio Personale.

Inoltre la Società svolge specifica attività di formazione e comunicazione con gli opportuni strumenti verso i destinatari del Codice e tutti gli altri soggetti che a vario titolo sono interessati potenzialmente al controllo del Codice o è interesse della Società che ne vengano informati sui contenuti.

4.3 Comunicazione delle violazioni

Chiunque venga a conoscenza di comportamenti che si possano configurare come violazioni delle regole del presente Codice, è tenuto a segnalarli all'Organismo di Vigilanza. Tali segnalazioni, che avranno trattamento riservato, potranno essere trasmesse tramite posta indirizzata a:

**Organismo di Vigilanza
Volkswagen Group Italia S.P.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (I)**

oppure per posta elettronica all'indirizzo:

odv@volkswagengroup.it

Per ciascuna segnalazione sarà garantita inoltre la tutela da ripercussioni di qualsiasi natura verso chi invia una segnalazione di violazione del codice etico, in buona fede.



4.4 Sanzioni

In caso di accertate violazioni delle regole, dei principi e dei valori espressi in questo Codice, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A. adotterà provvedimenti sanzionatori proporzionati alla gravità dei fatti, recidività della mancanza, all'intensità del dolo o al grado della colpa.

I provvedimenti disciplinari potranno essere irrogati

- dall'Ufficio Personale qualora si tratti di personale dipendente di VGI;
- dal CdA qualora si tratti di soggetti che rivestono ruoli dirigenziali o apicali;
- dall'Ufficio Legale nel caso si tratti di soggetti legati alla società esclusivamente da rapporti contrattuali.

L'Ufficio Personale, l'Ufficio Legale o l'OdV possono esprimere il proprio parere o sollecitare l'adozione di misure sanzionatorie secondo quanto previsto dalle norme di legge vigenti, dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento e comunque in linea con le regole aziendali e, in particolare, con quanto previsto dal cap. 11 della Parte Generale del Modello Organizzativo intitolato, appunto, "sistema disciplinare".

La violazione delle norme del presente Codice può comportare l'irrogazione di diversi tipi di sanzioni a seconda del soggetto che le ha poste in essere: sono previsti provvedimenti che vanno dal semplice richiamo sino alla revoca del mandato per giusta causa per gli amministratori, i procuratori e i sindaci e le sanzioni previste dal contratto collettivo di riferimento qualora si tratti di dipendenti.

Per quanto riguarda gli altri destinatari del Codice, la violazione delle disposizioni ivi incluse, comporta l'adozione di provvedimenti disciplinari quali la risoluzione per giusta causa dei contratti in essere con gli stessi.

4.5 Modifiche ed integrazioni

Il Consiglio di Amministrazione di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. si riserva il diritto di modificare o integrare il presente Codice Etico e di darne tempestiva comunicazione.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30.10.2009 e successivamente aggiornato in data 27.09.2011.

